



*ExpertBoard heeft mij geholpen bij het nemen van belangrijke beslissingen voor de groei van eLaunch. Ze hebben de juiste experts voor ons bij elkaar gebracht die de dilemma's van eLaunch zelf ook hadden ervaren of objectief konden inschatten. Na een aantal intensieve sessies had ik voldoende feedback om de volgende groeifase van eLaunch gestalte te geven.*

Patrick Bakker, directeur eLaunch

## eLaunch: keuzes voor groei

Gestart in 2015 heeft eLaunch een leerplatform voor bedrijven ontwikkeld om medewerkers op een impactvolle, laagdrempelige en aantrekkelijke manier beter te laten presteren. Verkopers worden via apps continue getraind in bijv. verkoopvaardigheden, klantinteractie en nieuwe productlijnen. Uniek is de integratie en het delen van kennis met partners, zodat leveranciers producttrainingen kunnen faciliteren aan de verkopers van bijv. retailers. Binnen drie jaar hebben vele retailers in Nederland en België zoals MediaMarkt, Vodafone, BCC, Fnac Vanden Borre en tientallen leveranciers waaronder P&G, Philips, Bose, Sony, AEG en Siemens gekozen voor het platform van eLaunch.

eLaunch stond voor een aantal keuzes om de volgende fase van exponentiele groei mogelijk te maken. Het buitenland lonkte, maar ook andere retail branches leken kansen te bieden. Of moest verder geïnvesteerd worden in de technologie? En moest er een externe financier bij om de groei te versnellen? Keuzes die bepalend zijn voor de toekomst van eLaunch en waar de onderneming alleen voor stond.

ExpertBoard heeft voor eLaunch een groep experts bij elkaar gebracht die precies de juiste ervaring en expertise had. Onder andere een ondernemer die een leerplatform voor scholieren succesvol door een vergelijkbare scale-up keuze naar marktleiderschap heeft geleid en een sales director met corporate en ondernemers ervaring. In een aantal sessies is gesproken over het ondernemerschap en de werkelijke ambities en drijfveren; de business opzet en financiële kengetallen en de organisatie en de aanwezige capabilities. Het management van eLaunch is hierdoor geïnspireerd en ook gechallenged op de keuzes die gemaakt zijn en gemaakt moesten worden.

Dit heeft geleid tot een helderder beeld welke keuze het beste past bij de ambitie en welke de meeste kans op succes geeft. Valkuilen zijn omzeild door de lessen die anderen al geleerd hadden. eLaunch heeft een helder groeipad en voelt zich gesteund door extra ervaring en expertise.